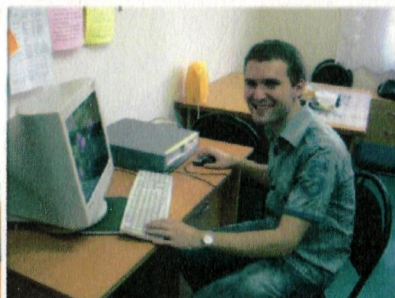


ПЕДАГОГИКА, ЛИНГВИСТИКА

И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



Елец - 2012

Кроме того, система обратной связи, позволяющая формировать непрерывный рейтинг успеваемости студентов, стимулирует их знакомиться с материалами предстоящих лекций, что существенно улучшает качество усвоения теоретического материала.

О. Н. Герасимова, А. А. Данилов
г. Архангельск

САЙТ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Современное время, как никогда, требует в повседневной жизни ультрасовременных технологий. Сеть Интернет с каждым днём посещают новые пользователи, общее число которых растёт день ото дня. Российский сегмент сети Интернет в последнее время неуклонно увеличивается, причём увеличивается большими шагами – в среднем на 30 – 40 % в год. На данный момент в России Интернетом пользуются более 25 миллионов человек [2: 6 – 7].

Несколько лет тому назад редко какое образовательное учреждение стремилось рассказать о себе как можно большему количеству людей. Считалось, что потенциальные ученики и студенты, пользуясь соответствующими печатными материалами, рекомендациями знакомых, сами выберут, куда пойти учиться. С тех пор, как сеть Интернет основательно закрепились в повседневной жизни, разработка сайта для образовательного учреждения стала острым вопросом [3: 15]. Государство, приняв Закон РФ «Об образовании» (10.07.1992), проявило заботу об информационной составляющей образовательных учреждений. В статье 32 «Компетенция и ответственность образовательного учреждения» говорится, что образовательное учреждение вправе использовать дистанционные «...образовательные технологии в учебном процессе, а для этого необходимо обеспечить создание и ведение официального сайта образовательного учреждения в сети Интернет» [1].

В октябре 1998 года начал свою жизнь сайт Архангельского педагогического колледжа www.avpu.ru.

Создание и функционирование сайта направлено на решение следующих задач: оперативное и объективное информирование общественности о деятельности образовательного учреждения; формирование позитивного имиджа учреждения; совершенствование информированности граждан о качестве образовательных услуг в учреждении.

Начинался сайт с небольшого количества разделов: проекты, новости, контакты. С 2001 года появился раздел «Газета», в котором размещался электронный вариант колледжской газеты «Фелица». В декабре 2003 года на I Всероссийском конкурсе интернет-сайтов и программных разработок сайт занял первое место в номинации «Интернет и профессиональное образование».

Постепенно сайт расширялся и обрстал новыми разделами, которые студенты и преподаватели колледжа могли использовать для учёбы, работы, практики. Для студентов был создан целый раздел, который включал в себя следующую тематику: экзаменационные вопросы к сессии, списки основной и дополнительной литературы по предмету, материалы для студентов заочного отделения, курсовые и дипломные работы (требования к оформлению курсовых и дипломных работ, а также ссылки на сайты), практика (методические материалы, включающие в себя структуру и содержание дневника практики, задания к разным видам практики, рекомендации студентам к преддипломной практике и т. д.), нормативные документы (о порядке перевода, об академическом отпуске, льготы по приёму в ВУЗ и т. д.), чат студентов, о студентах (представляем наши группы, где представлены не только те, кто учится, но и выпускники с 2002 г.). Зная адрес сайта колледжа (а с ним студентов знакомят с первого дня обучения), студенты всегда найдут необходимую информацию. Все группы сотрудников могли использовать такие разделы, как газета «Фелица», «Литературная гостиная» (десять сборников стихов, фотосессии спектаклей, отзывы на поэтические сборники), справочники педагогических колледжей и училищ России, материалы заочных Интернет-конференций и т. д.

В 2002 году появился фирменный знак колледжа, или, говоря языком сферы маркетинговых услуг, логотип. И, конечно же, он нашёл своё место на сайте колледжа.

Прошло время, первоначальная версия сайта устарела. Он был создан с использованием html, css, JavaScript, имел достаточно устаревший дизайн. Технологии очень быстро развиваются, особенно в информационной сфере. Возникла необходимость в создании нового сайта, который бы удовлетворял потребностям современного информационного общества [4].

Одним из вариантов создания сайта было использование системы управления контентом, такой как Joomla, Drupal и подобные. После анализа бесплатных систем управления выбор пал на Drupal. Система распространяется под лицензией GPL. Система легко конфигурируема, имеет удобную систему шаблонов. Для неё написано большое количество модулей, таких как форумы, блоги, фото- и видеогалереи.

Вторая версия (www.avpu.ru/new) была создана на основе данной системы. Была разработана система для вывода новостей, вся информация хранилась в базе данных. Использовались модули для создания своего типа контента, модули для создания отображений. Был установлен форум, но он не пользовался популярностью. Сайт постепенно наполнялся содержимым, модернизировался, дорабатывался. Неоднократно переживал атаку спам-ботов и взломщиков. Когда сайт стал содержать относительно много материала, стало много записей в базе данных, скорость его работы заметно упала. Сайт стал медленнее реагировать на запросы. Скорость загрузки страниц увеличилась. В итоге он проработал один год.

Следующим этапом в данном направлении стала разработка сайта без использования систем управления. Был принят относительно строгий дизайн с учётом того, что это дизайн для сайта образовательного учреждения. Строгие тона, никаких ярких и бросающихся в глаза элементов.

Основное ядро сайта написано на языке PHP. База данных используется только для хранения новостей, запросы к ней разработаны таким образом, чтобы скорость их выполнения не зависела от объёма базы. Главное нововведение – это использование технологий динамического обновления содержимого. Использовалась открытая библиотека jQuery. Это библиотека JavaScript, фокусирующаяся на взаимодействии JavaScript и HTML. Библиотека jQuery помогает легко получать доступ к любому элементу DOM, обращаться к атрибутам и содержимому элементов DOM, манипулировать ими.

Данная библиотека помогла реализовать следующие нововведения:

- Слайдер новостей (последние новости отображаются на главной странице, и их можно пролистывать, не перезагружая страницы).
- Переключатель фотографий для главной страницы. Фотография плавно обновляется, создаётся эффект анимации.
- Фотогалерея.
- Открытие материала в динамическом окне.

В итоге сайт получился легковесным и быстрым. Он расположен по адресу www.avru.ru, его содержимое постоянно дополняется и модернизируется.

Новое дизайнерское решение подобрано в соответствии с содержанием. Сайт официальный, поэтому выбрана лаконичная цветовая гамма. Его структура отвечает требованиям «мобильности». На сайте созданы разделы: «Наш колледж», «Студенту», «Абитуриенту», «Достижения», «Фото». Отражены сведения о дате создания образовательного учреждения. Можно найти информацию об учредительных документах колледжа, о реализуемых основных и дополнительных программах, о составе педагогических работников, о материально-техническом обеспечении образовательного процесса, о наличии стипендий и иных видов материальной поддержки, об условиях предоставления их обучающимся, о требованиях к оформлению курсовой и дипломной работы, нормативные документы (о порядке перевода, об академическом отпуске, льготы по приёму в ВУЗ и т. д.), программы ГИА на 2011 – 2012 учебный год по всем специальностям, локальные акты, фотографии групп с выставки «Колледж – это мы!» и т. д.

Интернет как средство коммуникации обладает поистине огромными возможностями. Естественно, возникает желание использовать их с максимально возможной отдачей. Необходимо при разработке сайта чётко представлять себе: для чего он разрабатывается, какие задачи он будет решать и какие цели преследовать. Сайт – это значимое средство повышения эффективности различных сторон деятельности образовательного учреждения, это самый современный и эффективный канал коммуникации с потенциальными абитуриентами. Только возможности интернет-сайта позво-

ляют в полной мере использовать все способы донесения информационного сообщения до пользователя. Сайт позволяет заявить о себе, рассказать о своих традициях, успехах.

Литература

1. Закон Российской Федерации «Об образовании» от 10 июля 1992 г. [Текст].
2. Попов, В. Б. Основы компьютерных технологий [Текст] / В. Б. Попов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 704 с.
3. Шафрин, Ю. Информационные технологии [Текст] / Ю. Шафрин. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2001. – 336 с.

Электронные ресурсы

4. <http://drupal.org/>.

Н. Н. Головина
г. Волгоград

ПРИМЕНЕНИЕ ЭТАПНОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УМЕНИЙ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Согласно идеям В. А. Сластёнина, для подготовки студентов колледжей к будущей профессиональной деятельности важно развивать у них *интеллектуальные умения*, которые станут основой для их дальнейшего профессионального обучения и самообучения [3].

Как отмечает Л. М. Фридман, «одной из основных функций решения задач является развитие интеллектуальных умений».

В работах С. С. Бакулевской, Г. М. Войцеховской, Г. М. Дьяченко, И. Г. Ступак и других обращается внимание на развитие интеллектуальных умений средствами решения задач, авторы связывают развитие этих умений с задачами по информационным технологиям.

Под интеллектуальными умениями, по мнению В. А. Сластёнина, которым необходимо научить студентов, понимаются *анализ* (расчленение целостной системы на взаимосвязанные подсистемы, каждая из которых является отдельным, определённым целым, а также установление связей, отношений между ними), *синтез* (мысленное соединение в единое целое частей предмета или его признаков, полученных в процессе анализа), *сравнение* (мысленное установление сходства или различия предметов по существенным или несущественным признакам), *обобщение* (объединение в одну общность предметов и явлений по основным свойствам), *классификация* (распределение предметов по группам, где каждая группа, каждый класс имеет своё постоянное место и может производиться по существенным и по несущественным признакам).