

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ

Организация-разработчик: ГБПОУ АО «Архангельский педколледж»

Разработчики: Старицын К.А., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	12

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ 04. ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНО-АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности: **изготовление рекламно-агитационных материалов** и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций¹

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Изготовление рекламно-агитационных материалов
ПК 4.1	Выполнять элементы макетирования.
ПК 4.2	Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические.
ПК 4.3	Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.
ПК 4.4	Контролировать качество выполненных работ.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен²:

Иметь практический опыт	участия в макетировании рекламно- агитационных материалов; обработки исходных изображений; выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов; создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции;
уметь	изготавливать различные виды агитационно- рекламных материалов; выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.; использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле,

¹ В данном подразделе указываются только те компетенции, которые формируются в рамках данного модуля и результаты которых будут оцениваться в рамках оценочных процедур по модулю.

² Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	<p>технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах; контролировать качество материалов и выполненных работ;</p>
знать	<p>основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения; основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов; особенности художественного оформления в рекламе; принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций; требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста; технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов; приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах; приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов; способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах; современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать; области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений; требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ; правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.</p>

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 402

Из них на освоение МДК 150

в том числе самостоятельная работа 50

практики, в том числе учебная 108

производственная 144

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 4.1 – ПК 4.4	Раздел 1. Изготовление рекламно-агитационных материалов.	150	100	60	50	108	*
	Производственная практика, часов	144					144
	Всего:	352	100	60	50	108	144

* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся,	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел Изготовление рекламно-агитационных материалов.		116	
МДК 1. Изготовление рекламно-агитационных материалов.		116	
Тема 1.1. Выполнение элементов макетирования номер и наименование темы	Содержание	15	
	1. Назначение и виды макетов		1
	2. Материалы для макетирования и способы их обработки		1
	3. Макеты зданий и помещений.		1
	4. Макеты, как самостоятельные арт- объекты.		1
	Практические занятия	20	
	1. Основы бумажной пластики. Создание геометрических «примитивов»	4	2
	2. Выполнение макета упаковки.	4	2
	3. Выполнение объёмных букв	4	2
	4. Выполнение макета арт- объекта с самостоятельным подбором материала	8	3
Тема 1.2. Подготовка к использованию исходных изображений в том числе фотографических.	Содержание	15	
	1. Приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах;		1
	2. Приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов;		1
	3.. Требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ;		1
	4. Современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать;		1

	Практические занятия (при наличии, указываются темы)		20	
	1.	Обработка фотографии для реализации в плакате 3-х заданных стилей.	8	
	2.	Выполнение работ с использованием рамок, диаграмм, плашек, орнаментов.	4	2
	3.	Выполнение задания по реализации заданного сюжета в трех разных техниках.	8	3
Тема 1.3 Комбинирование элементов оформления и надписи в рекламных материалах	Содержание		20	
	1.	Основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения		1
	2.	Основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов		1
	3.	Особенности художественного оформления в рекламе		1
	4.	Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций		1
	5.	Технологическая последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов;		1
	Практические занятия		36	
	1.	Прорисовка композиций элементов графического дизайна с образцов. Оценка примеров, собственные предложения.	4	2
	2.	Прорисовка эскиза вывески с фотографии с техническим комментарием по реализации проекта.	8	2
	3.	Прорисовка эскиза афиши с фотографии с комментарием по композиции, подбору цвета и шрифта.	8	2
	4.	Прорисовка проекта постоянного и тематического оформления витрин по фотографиям с комментарием цветового и композиционного решения.	8	2
	5.	Создание проекта комплекса рекламно- агитационных материалов с пояснительной запиской.	8	3
	Самостоятельная работа при изучении раздела		58	
Выполнение макетов букв и упаковки, выполнение макетов будущих работ, в том числе с элементом ландшафта или интерьера. Изготовление различных видов агитационно- рекламных материалов; выполнение работ по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др. Поиск образцов сюжетов и техник. Анализ состояния рекламно- агитационного материала в городе. Поиск оптимальных методов эскизирования рекламно- агитационного материала.				
Самостоятельная внеаудиторная работа				
Отработка навыков работы с бумагой и другими листовыми материалами. Создание композиций из простых геометрических форм с использованием бумаги. Создание сложных фигур из бумаги по готовым схемам. Создание и обработка изображений под ретро – стиль, советский плакат, французский шик и т.д.				

<p>Учебная практика Виды работ Выполнение макета упаковки по собственной композиции. Выполнение макета арт- объекта с элементом ландшафта. Выполнение макета части интерьера с включением предмета декорирования. Изготовление различных видов агитационно- рекламных материалов; выполнение работ по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.; изготовление накладных букв и цифр в различных материалах написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах; контролировать качество материалов и выполненных работ.</p>	72	
<p>Производственная практика Виды работ Макетирование рекламно- агитационных материалов; обработка исходных изображений; выполнение комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов; создание внутренней и наружной агитации по собственной композиции.</p>	36	
Всего	282	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета спецтехнологии: классная доска, учебные столы, планшеты формата А2.

Технические средства обучения: компьютер, мультимедиа проигрыватель, экран, графический планшет.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской: художественно – оформительских работ:

Классная доска, компьютер, мультимедиа проигрыватель, экран, МФУ, плоттер, световой стол, компрессор с ресивером и разветвленной системой шлангов, мольберты (3 штуки), демонстрационный стол, оборудование для шелкографии, фотопечати, флексопечати.

Рабочие столы с ящиками и возможностью наклона столешницы; планшеты формата А3 и А4, пластиковые коврики для резки трафаретов.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

Оборудование и техническое оснащение рабочих мест:

Рабочие столы, компьютер, МФУ, графические пакеты растровые и векторные, плоттер, гравировальное или лазерное оборудование, планшеты, макетные ножи, маскировочная и монтажная пленка, ракель, компрессор, аэрограф, рейшина, рапидограф, рейсфедер, измеритель, лекала, циркули, наборы трафаретов.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации, изд.2-е, испр. и доп.- М.: Плакат, 1988.-192с., ил.
2. Байер В.Е. Материаловедение для архитекторов, реставраторов, дизайнеров. Учебное пособие М.: Астрель, 2004.-249с., ил.
3. Владимир Ефимов «Великие шрифты. Шесть из тридцати», книга первая «Истоки» М.: ПараТайп 2007.- 94с., ил.

3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

1. Беккерман Я.И. Технология оформительских работ: Учебное пособие для ПТУ.- М.: Высшая школа, 1991.- 128с.: ил.

2. Беккерман Я.И. Материалы для художественно- оформительских работ. Учебное пособие для профтехобразования.- М.: Высшая школа, 1989.-95с.
3. Керрин Харпер Ваш дом. Стили интерьера. М.: Кладезь- букс 223с.- ил.
4. Лебедев Е.В. Искусство художника оформителя. Практические советы – М.: Высшая школа, 1981.
5. Проненко Л.И. Каллиграфия для всех. М.: Книга, 1990.-102с.

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Выполнение элементов макетирования.	Качество выполнения макетов. Своевременное завершение работы. Использование рациональных методов. Подбор оптимальных материалов согласно требований точности воспроизведения внешнего вида прототипов и удобства обработки.	Экспертная оценка на практическом занятии
Подготовка к использованию исходных изображений, в том числе фотографических.	Точный подбор и обработка изображений с учетом стиля, размера, цветовой гаммы, техники исполнения рекламно – агитационного материала. Свободное владение средствами обработки изображений.	Тестирование (анкетирование) Наблюдение.
Комбинирование элементов оформления и надписей в рекламных материалах.	Выполнение работ , в которых оформление и текст связаны одной композицией. Сочетание элементов оформления и надписей согласно конкретных требований композиции, материаловедения и шрифтоведения.	Наблюдение. Просмотр с обсуждением. Конкурсный отбор.
Умение контролировать качество выполненных работ.	Самостоятельная и точная оценка качества работы с позиции возможности реализации проекта или изделия в заданных условиях. Готовность делать правильные выводы и рекомендации по улучшению качества работ.	Тестирование (анкетирование)

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимание сущности и социальной значимости	Демонстрация понимания сущности и социальной	Тестирование (анкетирование)

будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса.	значимости будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса.	
Организация собственной деятельности, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Планирование как учебной, так и профессиональной деятельности. Демонстрация умения организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	Экспертная оценка на практическом занятии.
Анализирование рабочей ситуации, осуществление текущего и итогового контроля, оценку и коррекция собственной деятельности, несение ответственности за результаты своей работы.	Осуществление анализа рабочих ситуаций. Выполнение контроля и оценки собственной деятельности с последующей корректировкой. Готовность нести ответственность за результат своей работы.	Экспертная оценка выполнения практического задания.
Осуществление поиска информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	Получение информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	Экспертная оценка на практическом занятии.
Использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	Демонстрация эффективного использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.	Тестирование. Экспертная оценка на практическом занятии.
Работа в команде, эффективное общение с коллегами, руководством, клиентами.	Демонстрация умения работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	Экспертная оценка на практическом занятии.