

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ
«АРХАНГЕЛЬСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ Р.Е. ШАНИНОЙ»
(АРХАНГЕЛЬСКИЙ ПЕДКОЛЛЕДЖ)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
на заседании кафедры
учебных дисциплин и
профессиональных модулей
в области практической
подготовки
Протокол № 10
от «09» 2026 г.
Председатель ПЦК:
О.В. Алиева

РЕКОМЕНДОВАНО
к утверждению экспертным
советом Архангельского
педколледжа
Протокол № 1.
от «10» июня 2026 г.
Председатель экспертного
совета: Т.С. Григорьева

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Архангельского педколледжа
_____ Л.А. Перова
«11» 06 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 Специальные виды туризма

Архангельск 2026

Рабочая программа дисциплины «Специальные виды туризма» разработана в соответствии с требованиями ФГОС по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Организация-разработчик: ГБПОУ АО «Архангельский педагогический колледж имени Р.Е. Шаниной»

Разработчик: Л.В. Шмелева, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

<u>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</u>	3
<u>1. Общая характеристика</u>	4
<u>1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
<u>1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины</u>	4
<u>2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ</u>	4
<u>2.1. Трудоемкость освоения дисциплины</u>	5
<u>2.2. Содержание дисциплины</u>	5
<u>2.3. Курсовой проект (работа)</u>	7
<u>3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ</u>	7
<u>3.1. Материально-техническое обеспечение</u>	7
<u>3.2. Учебно-методическое обеспечение</u>	7
<u>4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ</u>	8

Приложение 1. Фонд оценочных средств

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 «Специальные виды туризма»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «Специальные виды туризма»: в рамках программы ФГОС СПО 43.02.16 «Туризм и гостеприимство» — сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по разработке, организации, продвижению и реализации немассовых (нишевых) турпродуктов с учетом индивидуальных, специфических потребностей различных категорий туристов. Учебная дисциплина «Специальные виды туризма» является вариативной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

Код ПК, ОК	Умения	Знания	Владеть навыками
ОК 01 ОК 02 ПК 1	Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности. Выявлять особенности специальных видов туризма. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию специальных видов туризма. Оценивать и использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродукта. Разрабатывать программы; Производить калькуляцию затрат, определять себестоимость и конечную цену специального турпродукта. Выявлять индивидуальные запросы туристов и подбирать программу,	Классификация специальных видов туризма. Законодательные акты и стратегические документы в специальных видах туризма в Российской Федерации. Потенциал Архангельской области для формирования программ обслуживания в специальных видах туризма. Потребности аудитории: психологические и поведенческие особенности потребителей эксклюзивных и индивидуальных турпродуктов. Технологию проектирования: этапы разработки маршрутов, правила составления технологических карт и паспортов маршрутов [ФГОС СПО 43.02.16].	Проектирования турпродукта: создания «под ключ» готового к продаже пакета услуг для нишевого сегмента. Продвижения и продаж: презентации сложных и дорогих индивидуальных программ с использованием современных маркетинговых инструментов. Взаимодействия со смежными сферами: ведения переговоров и заключения договоров со специфическими контрагентами (заповедниками, санаториями, гидами-проводниками, организаторами фестивалей). Планирование текущей деятельности сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

	строго соответствующую их целям. Оценивать и предотвращать угрозы безопасности на протяжении всего маршрута.		
--	--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	50
в т.ч. в форме практической подготовки	30
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	30
<i>Самостоятельная работа</i> ²	8
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций и личностных результатов ³ , формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Разнообразие видов туризма. Специальные виды туризма		21/17	
Тема 1.1. Современные тренды в специальных видах туризма. Экологический туризм.	Содержание учебного материала	5/4	ОК 01 ОК 02
	Роль знаний по дисциплине в будущей профессиональной деятельности.	1	
	Базовые термины и понятия. Классификация видов туризма.		
	Технология формирования экологического тура. Сущность и потенциал экологического и природного видов туризма. Государственное регулирование экологического туризма. 10 заповедей экотуриста. Устойчивый туризм.		
	В том числе практических занятий:	2	
	Выявление особенностей рынка экологического туризма в Архангельской области.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Определение и характеристика потенциала экологического туризма в Архангельской области для формирования программ обслуживания	2	
Тема 1.2. Потенциал и государственное регулирование активного, арктического и промыслового туризма	Содержание учебного материала	16/13	ОК 01 ОК 02
	Активный туризм и его разновидности. Безопасность активного туризма.	3	
	Арктический туризм, его характеристики. Потребители арктического туризма. Государственное регулирование арктического туризма.		
	Виды и особенности промыслового туризма.		
	В том числе практических занятий:	10	
	Выявление особенностей рынка активного туризма в Архангельской области.	2	

³ В соответствии с Приложением 3 ПООП.

	Выявление особенностей рынка арктического туризма в Архангельской области.	2	
	Определение и характеристика потенциала промыслового туризма в Архангельской области.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Создание презентации «Туры по России» (по одному из изученных видов туризма по выбору)	3	
Раздел 2. Освоение технологических особенностей специальных видов туризма, основанных на региональном культурно-историческом и инфраструктурном потенциале		29/21	
Тема 2.1. Современные тенденции при формировании туров выходного дня, оздоровительных, сельских, событийных и детских туров.	Содержание учебного материала	17/12	ОК 01 ОК 02
	Туры выходного дня. Причины развития маршрутов выходного дня, их виды, особенности и географические направления.	5	
	Оздоровительный туризм. Природно-климатические факторы (целебные источники, климат, грязи), виды курортов, инфраструктура оздоровительного туризма.		
	Сельский туризм. Особенности формирования турпродукта, гастрономическая составляющая.		
	Событийный туризм. Аспекты безопасности событийного туризма. Туристические события Архангельской области.		
	Детский туризм. Характеристика потребителей детского туризма. Ресурсы для формирования детских туров. Государственное регулирование детского туризма. Образовательный туризм.		
	В том числе практических занятий:	10	
	Определение и характеристика маршрутов выходного дня в пригородной зоне Архангельска, Северодвинска и Новодвинска на основе анализа рынка.	1	
	Формирование перечня услуг в сельском и этнографическом туре.	3	
	Создание программы обслуживания в сельском и этнокультурном туризме в Архангельской области.	2	
	Создание программы обслуживания в событийном туризме в Архангельской области.	2	
	Создание перечня объектов детского туризма Архангельской области.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Презентация «Оздоровительный туризм в России» (по одному из регионов России по выбору)	2	
Тема 2.2.	Содержание учебного материала	12/9	ОК 01

Узкопрофильные виды туризма	Социальный туризм. Туризм для маломобильных групп населения: особенности, ограничения, этические основы.	3	ОК 02
	Технология формирования туров с паломническими и религиозными целями: Особенности и виды. Характеристика потребителей. Ресурсы для формирования религиозно-познавательных и паломнических туров.		
	Современные подходы к развитию промышленного туризма. Аспекты безопасности промышленного туризма.		
	В том числе практических занятий:	8	
	Создание рекламного поста тура для людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе маломобильных туристов.	2	
	Разработка программы тура с паломническими или религиозными целями.	3	
	Ресурсы промышленного туризма в Архангельской области.	3	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Сравнительная таблица «Специальные виды туризма».	1	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)			
Всего:		50	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности. и организация служб бронирования , приема , размещения и выписки гостя», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособ. /А.В. Бабкин. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2008. – 252 с.

2. Бобкова А.Г. Безопасность туризма: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.

3. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

4. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

5. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;

3. ГОСТ 32611-2014. - Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 № 228-ст);

4. ГОСТ Р 54601-2011. - Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 № 735-ст);

5. ГОСТ Р 54605-2017. - Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 № 1562-ст);

6. ГОСТ Р 55881-2016. - Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 15.08.2016 № 907-ст);

7. ГОСТ Р 56221-2014. - Туристские услуги. Речные круизы. Общие требования. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 11.11.2014 № 1541-ст) (ред. от 25.12.2015);

8. ГОСТ Р 56597-2015/ISO/TR 21102:2013. - Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 28.09.2015 № 1398-ст);

9. ГОСТ Р 57279-2016. - Туристские услуги. Оценка качества и безопасности предоставления услуг горнолыжных комплексов. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2016 № 1745-ст);

10. ГОСТ Р 57280-2016. - Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма. (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2016 № 1746-ст);

11. ГОСТ Р 57805-2017. - Туристские услуги. Водный туризм. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 20.10.2017 № 1466-ст);

12. ГОСТ Р ЕН 15565-2012. - Туристские услуги. Требования к обеспечению профессиональной подготовки туристских гидов и программам повышения квалификации (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.11.2012 № 1596-ст);

13. ГОСТ Р ИСО 13810-2016. - Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 25.11.2016 № 1799-ст);

14. ГОСТ Р ИСО 21103-2015. - Приключенческий туризм. Информация для участников (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 28.09.2015 № 1395-ст);

15. ГОСТ Р 58187-2018 Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 25 июля 2018 г. № 429-ст);

16. ГОСТ 32613-2014. - Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 № 230-ст);

17. ГОСТ Р 59850.1-2021 - Арктический туризм. Часть 1. Туристские и экскурсионные услуги в Арктической зоне Российской Федерации. Основные положения (Дата введения - 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2021 г. № 1633-ст);

18. ГОСТ Р 59850.2-2021 - Арктический туризм. Часть 2. Требования по обеспечению безопасности туристов в Арктической зоне Российской Федерации (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2021 г. № 1634-ст);

19. ГОСТ Р 59850.3-2021 - Арктический туризм. Часть 3. Безопасность активных видов туризма в Арктической зоне Российской Федерации. Общие положения (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2021 г. № 1635-ст);

20. ГОСТ Р 59850.4-2021 - Арктический туризм. Часть 4. Требования к туристской инфраструктуре в Арктической зоне Российской Федерации (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2021 г. № 1636-ст);

21. ГОСТ Р 59850.5-2021 - Арктический туризм. Часть 5. Информационные знаки системы навигации в сфере туризма в Арктической зоне Российской Федерации. Общие требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 ноября 2021 г. № 1637-ст);

22. ГОСТ Р 59850.6-2021 - Арктический туризм. Часть 6. Предотвращение конфликтных ситуаций между туристами и белым медведем. Требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 декабря 2021 г. № 1832-ст);

23. ГОСТ Р 56642-2021 - Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования (Дата введения 06.30.2022. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29 декабря 2021 г. № 1879-ст).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения ⁴	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: Классификация специальных видов туризма. Законодательные акты и стратегические документы в специальных видах туризма в Российской Федерации. Потенциал Архангельской области для формирования программ обслуживания в специальных видах туризма.	Знание: Классификации специальных видов туризма. Законодательных актов и стратегических документов в специальных видах туризма в Российской Федерации. Потенциала Архангельской области для формирования программ обслуживания в специальных видах туризма.	Текущий контроль: - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций; Экспертная оценка выполнения практических заданий и самостоятельных работ. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде: - устных ответов.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности. Выявлять особенности специальных видов туризма. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию специальных видов туризма. Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродукта.	Умение: Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности. Выявлять особенности специальных видов туризма. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию специальных видов туризма. Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродукта.	

⁴ В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

Приложение 1

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Архангельской области
«Архангельский педагогический колледж имени Р.Е.Шаниной»

Утверждаю
зам. директора по учебной работе
_____ Т.С. Григорьева

«___» _____ 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации

по учебной дисциплине

ОП. 13 Специальные виды туризма

основной профессиональной образовательной программы
по специальности

43.02.16 Туризм и гостеприимство (программа углубленной подготовки)

Архангельск 2026

Разработчики: Архангельский педагогический колледж, преподаватель
Шмелева Л.В.

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО на заседании ПЦК учебных дисциплин и
профессиональных модулей в области практической подготовки
Протокол № 10 от 09.06.2026

Зав. кафедрой, председатель ПЦК _____ / _____ О.В.Алиева

1. Область применения

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения учебной дисциплины **Специальные виды туризма ОП 13.**

Фонд оценочных средств включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме дифзачета.

2. Результаты освоения, подлежащие проверке

2.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине

Таблица 1

Для групп на базе 9 классов

Наименование учебной дисциплины	Форма промежуточной аттестации					
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
Специальные виды туризма					диф.зачет	

2.2. Знания и умения, подлежащие оценке по результатам освоения учебной дисциплины

<i>Освоенные умения</i>	<i>Усвоенные знания</i>
Осуществлять поиск, анализировать и использовать информацию о турпотенциале Архангельской области в специальных видах туризма, а также об инновационных решениях в международном, отечественном и региональном туризме.	Классификация специальных видов туризма.
Выявлять особенности различных видов туризма.	Нормативно-правовая база формирования программ обслуживания в различных видах туризма.
	Рынок специальных видов туризма Архангельской области.

3. Измерительные материалы для оценивания результатов освоения учебной дисциплины ⁵

3.1. Задания для проведения экзамена

Курс, семестр: 3 курс, 5 семестр.

Форма экзамена: устный – по билетам.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: учебная аудитория; время – согласно расписанию.
2. Максимальное время выполнения задания: 20 минут.
3. Источники информации, разрешенные к использованию на экзамене, оборудование: ноутбук; ГОСТ и нормативно-правовые документы по теме дисциплины.

Задания для экзаменуемых (перечень вопросов):

1. Основные характеристики специальных видов туризма.
2. Туристский потенциал и туристские ресурсы территории. Критерии потребительской ценности туристских ресурсов.
3. Культурно-исторический, природный и инфраструктурный потенциал пригородной территории Архангельска, Северодвинска и Новодвинска для организации туров.
4. Экологический туризм, признаки и виды. Определение и характеристика потенциала экологического туризма Архангельской области.
5. Требования к ресурсам экологического туризма (ГОСТ Р 56642-2021 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования).
6. Виды активного туризма и их характеристика.
7. Обеспечение безопасности активного туризма. Факторы риска конкретных активных видов туризма.
8. Виды активного туризма в Архангельской области. Характеристика ресурсов для формирования активных туров в Архангельской области.
9. Специфика туризма в Арктическом регионе. Конкурентные преимущества развития туризма в Арктике. Перспективные направления развития туризма в Арктической зоне.
10. Характеристика потребителей Арктического туризма. Развитие арктического туризма в национальном парке «Русская Арктика». ГОСТ Р 59850-2021 (части 1-6) Арктический туризм.
11. Промысловый туризм: определение понятия, основные виды, ресурсы для формирования промысловых туров.

12. Специфические особенности рынка промысловых туров в Архангельской области. Характеристика ресурсов для формирования промысловых туров в Архангельской области.
13. Лечебно-оздоровительный туризм: определение понятия, отличительные черты. Составляющие природных лечебных ресурсов.
14. Типы курортов и их характеристика. Общие принципы организации лечения и оздоровления на курортах.
15. География основных курортов Архангельской области, их типы в зависимости от основных лечебно-природных факторов. Специфика лечения в каждом из курортов, предлагаемые программы и ценовая политика.
16. Понятие туров выходного дня, причины их развития. Направленность туров выходного дня.
17. Особенности рынка маршрутов выходного дня в пригородной зоне Архангельска, Северодвинска и Новодвинска.
18. Детский туризм: основные термины и определения по ГОСТ Р 54605-2017 «Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования».
19. Безопасность детского туризма. Требования к программам туристического обслуживания в детском туризме. Требования к персоналу при обслуживании несовершеннолетних туристов.
20. Особенности рынка детского туризма в Архангельской области. Характеристика ресурсов для формирования групповых детских туров в Архангельской области.
21. Образовательный туризм: определение понятия и отличительные черты. Характеристика потребителей услуг образовательного туризма.
22. Промышленный туризм. Особенности формирования программы обслуживания в промышленном туризме.
23. Специфические особенности рынка промышленного туризма в Архангельской области. Характеристика ресурсов для развития промышленного туризма Архангельской области.
24. Туры с паломническими и религиозными целями: отличительные особенности. Религиозное многообразие Российской Федерации.
25. Законодательная база и основные особенности организации туров с посещением объектов религиозного почитания в России.
26. Характеристика ресурсов формирования туров с посещением мест паломничества и религиозного почитания в Архангельской области.
27. Событийный туризм. Тематические виды событийного туризма. Характеристика ресурсов для развития событийного туризма Архангельской области.

28. Ресурсы Архангельской области для развития сельского и этнокультурного туризма.
29. Сельский и этнокультурный туризм, характеристика потребителей. Гастрономическая составляющая сельских и этнокультурных туров.
30. Особенности программ обслуживания в сельском и этнокультурном туризме.

Критерии оценивания заданий

«5» - знает классификацию специальных видов туризма, рынок специальных видов туризма Архангельской области и потенциал Архангельской области для формирования программ обслуживания в специальных видах туризма; грамотно использует нормативно-правовую базу формирования программ обслуживания в различных видах туризма; выделяет инновации в различных видах туризма в международном, отечественном и региональном туризме; умеет выявлять особенности различных видов туризма и использовать потенциал Архангельской области при формировании турпродукта в различных видах туризма.

«4» - знает классификацию специальных видов туризма, рынок специальных видов туризма Архангельской области и потенциал Архангельской области для формирования программ обслуживания в специальных видах туризма; грамотно использует нормативно-правовую базу формирования программ обслуживания в различных видах туризма; выделяет инновации в различных видах туризма в международном, отечественном и региональном туризме. Допускает одну-две незначительные неточности в ответе. В целом умеет выявлять особенности различных видов туризма и использовать потенциал Архангельской области при формировании турпродукта в различных видах туризма.

«3» - знает классификацию специальных видов туризма, недостаточно знает рынок специальных видов туризма Архангельской области и потенциал Архангельской области для формирования программ обслуживания в специальных видах туризма; слабо использует нормативно-правовую базу формирования программ обслуживания в различных видах туризма; в основном выделяет инновации в различных видах туризма в международном, отечественном и региональном туризме. Испытывает затруднение в выявлении особенностей различных видов туризма и использовании потенциала Архангельской области при формировании турпродукта в различных видах туризма.

«2» - не знает классификацию специальных видов туризма, рынок специальных видов туризма Архангельской области и потенциал Архангельской области для формирования программ обслуживания в специальных видах туризма; не использует нормативно-правовую базу формирования программ обслуживания в различных видах туризма; не выделяет инновации в различных видах туризма в международном, отечественном и региональном туризме. Не умеет выявлять особенности различных видов туризма и использовать потенциал Архангельской области при формировании турпродукта в различных видах туризма.