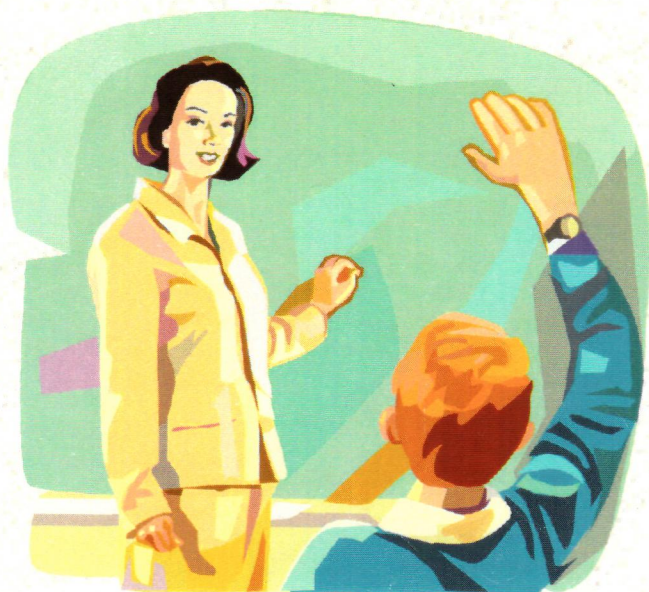


Учебно-исследовательская деятельность в образовании

*Сборник материалов
Межрегиональной научно-практической
студенческой конференции*



Архангельск
2012

Также в ходе исследования популярности браузера Google Chrome был проведен интернет-опрос среди жителей Котласского района, в котором приняли участие 236 человек. Им был задан вопрос: «Каким браузером они пользуются?». По результатам опроса лидирует именно браузер Google Chrome.

Таким образом, выбирать лучший браузер стоит с помощью собственного опыта. Поработав с несколькими браузерами, пользователь сам определит для себя лучший браузер, который будет подходить по всем параметрам.

В заключение отметим, что практическая значимость проведенного нами исследования заключается в том, что его результаты можно разместить в сети Интернет, использовать на уроках информатики, а также в качестве учебного пособия по знакомству с браузером Google Chrome.

*О.Н. Герасимова,
инженер-электроник, ГБОУ СПО Архангельской области
«Архангельский педагогический колледж», г. Архангельск;
А.А. Данилов,
техник, ГБОУ СПО Архангельской области
«Архангельский педагогический колледж», г. Архангельск*

Создание сайта ГБОУ СПО Архангельской области «Архангельский педагогический колледж»

Современное время как никогда требует в повседневной жизни ультра-современных технологий. Сеть Интернет с каждым днем посещают новые пользователи, общее число которых постоянно растет.

Несколько лет тому назад, редко какое образовательное учреждение стремилось рассказать о себе как можно большему количеству людей. Считалось, что потенциальные ученики и студенты, пользуясь соответствующими печатными материалами, рекомендациями знакомых, сами выберут, куда пойти учиться.

С тех пор, как сеть Интернет основательно закрепилась в повседневной жизни, разработка сайта для образовательного учреждения стала острым вопросом.

В статье 32 «Компетенция и ответственность образовательного учреждения» Закона РФ «Об образовании» говорится, что образовательное учреждение вправе использовать дистанционные образовательные технологии в учебном процессе, а для этого необходимо обеспечить создание и ведение официального сайта образовательного учреждения в сети Интернет.

В октябре 1998 года начал свою жизнь сайт Архангельского педагогического колледжа – www.avri.ru. Создавая сайт колледжа, мы думали о том, что он сможет эффективно функционировать и может быть интересен широкому кругу посетителей и сделает образовательное учреждение доступным и узнаваемым.

Начинался сайт с небольшого количества разделов: проекты, новости, контакты. С 2001 года появился раздел газета, в котором размещался электронный вариант колледжной газеты «Фелица». В декабре 2003 года на I Всероссийском конкурсе интернет-сайтов и программных разработок сайт занял первое место в номинации «Интернет и профессиональное образование».

Постепенно сайт расширялся и обрастал новыми разделами, которые студенты и преподаватели колледжа могут использовать для учебы, работы, практики. Для студентов создан целый раздел, который включает в себя следующую тематику: экзаменационные вопросы к сессии; списки основной и дополнительной литературы по предмету; материалы для студентов заочного отделения; курсовые и дипломные работы (требования к оформлению курсовых и дипломных работ, а также ссылки на сайты); практика (методические материалы, включающие в себя структуру и содержание дневника практики, задания к разным видам практики, рекомендации студентам к преддипломной практике и т.д.); нормативные документы (о порядке перевода, о академическом отпуске, льготы по приему в ВУЗ и т.д.); чат студентов; о студентах (представляем наши группы, где представлены не только те, кто учится, но и выпускники с 2002 года). Зная адрес сайта колледжа, а с ним студентов знакомят с первого дня обучения, студенты всегда найдут нужную им информацию. Не забыты и преподаватели. Для них на сайте размещены графики учебного процесса, государственные образовательные стандарты, локальные акты, нормативные документы.

Все группы сотрудников могут использовать такие разделы, как газета «Фелица»; литературная гостиная (десять сборников стихов, фотосессии спектаклей, отзывы на поэтические сборники); справочники педагогических колледжей и училищ России; материалы заочных Интернет-конференций и т.д.

В 2002 году появился фирменный знак колледжа, или, говоря языком сферы маркетинговых услуг, – логотип. И, конечно же, он нашел свое место на сайте колледжа.

Но прошло время, старый вариант сайта не устраивал и студентов и преподавателей. Было проведено два этапа анкетирования. Первый этап – в октябре – ноябре 2010 года. В нем приняло участие 90 человек: студенты и преподаватели колледжа. Второй этап – июнь – август 2011 года, где респондентами стали абитуриенты.

Начиналась анкета с вопроса на знание адреса сайта. Посещая наш сайт, студенты смотрят чаще всего новости – 80 %; абитуриенты – информацию о специальностях и профессиях.

«Общественная жизнь, курьезные фото студентов, молодежь на международном уровне, туризм, иностранная страничка, о педагогах и других работниках, жизнь студентов в общежитии, банк трудоустройства выпускников» – так звучали ответы на вопрос: «Какие разделы на сайте колледжа Вы хотели бы видеть?». 100 % опрошенных абитуриентов хотят видеть на сайте образцы бланков для заявлений, рейтинговые списки поступающих.

Технологии очень быстро развиваются, особенно в информационной сфере. Первоначальная версия сайта устарела. Он был создан с использованием html, css, JavaScript. Имел достаточно устаревший дизайн.

Возникла необходимость в создании нового сайта, который бы удовлетворял потребностям современного информационного общества. Одним из вариантов по созданию сайта было использование системы управления контентом, таких как Joomla, Drupal, и подобных. Проанализировав бесплатные системы управления, выбор пал на Drupal. Система распространяется под лицензией GPL. Система легко конфигурируема, имеет удобную систему шаблонов. Для нее написано большое количество модулей, таких как форумы, блоги, фото и видео галереи.

Вторая версия (www.avpu.ru/new) была создана на основе данной системы. Была разработана система для вывода новостей, вся информация хранилась в базе данных. Использовались модули для создания своего типа контента, модули для создания отображений и подобное. Был установлен форум, но он не пользовался популярностью. Сайт постепенно наполнялся содержимым, модернизировался, дорабатывался. Неоднократно переживал атаку спам-ботов и взломщиков. Когда сайт стал содержать относительно много материала, стало много записей в базе данных, скорость его работы заметно упала. Сайт стал медленнее реагировать на запросы. Скорость загрузки страниц увеличилась. В итоге получилось, что он проработал один год.

Следующим этапом в данном направлении стала разработка сайта без использования систем управления. Был разработан относительно строгий дизайн. Он разрабатывался с учетом того, что это дизайн для сайта образовательного учреждения. Строгие тона, никаких ярких и бросающихся в глаза элементов.

Основное ядро сайта написано на языке PHP. База данных используется только для хранения новостей, запросы к ней разработаны таким образом, чтобы скорость их выполнения не зависела от объема базы. Главное нововведение – это использование технологий динамического обновления содержимого. Использовалась открытая библиотека jQuery. Это библиотека JavaScript, фокусирующаяся на взаимодействии JavaScript и HTML. Библиотека jQuery помогает легко получать доступ к любому элементу DOM, обращаться к атрибутам и содержимому элементов DOM, манипулировать ими.

С помощью данной библиотеки были реализованы следующие вещи: слайдер новостей (последние новости отображаются на главной странице, и их можно пролистывать, не перезагружая страницы); переключатель фотографий для главной страницы. Определенный набор фотографий плавно обновляется, создается эффект анимации; реализована фото галерея; открытие материала в динамическом окне.

Нужные библиотеки подключаются только там, где они необходимы. В итоге сайт получился легковесным и быстрым. Он расположен по адресу www.avpu.ru, сайт постоянно дополняется содержимым и модернизируется.