

Подготовка к интервью

«Разведка»

У Вас будет преимущество, если Вы соберете как можно больше информации о фирме (знакомые, СМИ, веб-сайты). Вас должно интересовать все: масштаб фирмы, ее продукция и предоставляемые ею услуги, организационная структура, ее достижения и возможные планы на будущее.

Конечно, придется потрудиться, зато на интервью Вы сможете невзначай бросить: «Я имею опыт проведения рекламных компаний, думаю он будет полезен фирме, когда Вы займетесь продвижением новой линии косметических товаров».

Не поленитесь и наведите справки о людях, с которыми Вам предстоит встретиться и обсудить Вашу проблему, это поможет Вам быстрее найти общий язык с собеседником.

Если Вы имеете возможность, то обязательно посетите фирму (не привлекая к себе внимание), посмотрите, как одеваются сотрудники, какова атмосфера в офисе и т.д.

Перед зеркалом

Одеваться на интервью надо по-деловому (заранее приведите свой костюм в порядок), посмотрите на себя в зеркало и задайте вопрос: «Какое впечатление я произвожу своим внешним видом, соответствует ли мой облик предполагаемому имиджу?»

Постарайтесь одеть что-то простое и консервативное, но при этом используйте мелкие детали, которые ненавязчиво подчеркнут индивидуальность Вашего стиля. Если Вы будете уверены, в том, что одежда работает на Вас и соответствует Вашему образу, то сможете совершенно забыть о своем внешнем виде, сосредоточившись на задаче, которая состоит в том, чтобы произвести приятное впечатление на интервьюера.

Особое внимание уделите обуви, она много что говорит о своем хозяине.

Прежде чем зайти в кабинет руководителя, попросите у секретаря разрешение снять верхнюю одежду.

Папка для бумаг – обязательный атрибут делового человека.

Трудовая и К°

Составьте список всего того, что Вам может понадобиться на собеседовании, начиная с паспорта и кончая ручкой и блокнотом. Также следует из документов взять с собой трудовую книжку, дипломы и свидетельства. Документы приведите в надлежащий вид.

Не забудьте про рекомендации и резюме. Резюме, составленное на «скорую руку», может оказаться «слепым» и даже снизить Ваши шансы на успех, поэтому подойдите к его составлению серьезно.

Репетиция

Вашей главной заботой должна стать детальная подработка Вашего поведения и умение показать себя в наиболее выгодном свете.

Обдумайте ответы на те вопросы, которые Вам обязательно зададут. Попросите кого-нибудь из близких сыграть роль «нанимателя» и прорепетируйте ваш диалог. Избегайте всяческих «как бы», «это самое», «в принципе» и т.п.

Если сможете, то снимите себя на видео, отработайте свою позу, выражение лица, движения.

Рассказ о себе

На рынке труда Вы – **продавец**, который хочет выгодно продолжать свой труд, поэтому не стесняйтесь своих достоинств и хвалите себя. Для этого заранее подготовьте элементы саморекламы.

Самореклама включает в себя три момента:

- ❖ **во-первых**, выделиться (в хорошем смысле этого слова) на фоне остальных, чтобы разбудить интерес к своей личности;
- ❖ **во-вторых**, уметь вставать на место других людей (будущего шефа), чтобы почувствовать их потребности;
- ❖ **в-третьих**, знать свои сильные и слабые стороны, чтобы умело показать их с лучшей стороны.

<p>Помните, ваш рассказ должен подчеркивать те ваши качества, которые важны для данной работы.</p>
