

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение Архангельской области  
«Архангельский педагогический колледж имени Р.Е. Шаниной»  
(ГБПОУ АО «Архангельский педколледж имени Р.Е. Шаниной»)

РАССМОТРЕНО  
И ОДОБРЕНО  
на заседании ПЦК общих  
гуманитарных и социально-  
экономических дисциплин  
Протокол № 10  
от «09» июня 2026 г.  
Председатель ПЦК:  
*А.С. Пуртова*

РЕКОМЕНДОВАНО  
к утверждению  
экспертным советом  
Архангельского  
педколледжа  
Протокол № 1  
от «10» июня 2026 г.  
Председатель  
экспертного совета:  
*Т.С. Григорьева*

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Архангельского педколледжа  
\_\_\_\_\_ Л.А. Перова  
«11» июня 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**ОП.06 ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Архангельск 2026

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Организация-разработчик: ГБПОУ АО «Архангельский педагогический колледж имени Р.Е. Шаниной»

Разработчики: Замятина Ю.В., преподаватель

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ               | 4  |
| 1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы | 4  |
| 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины                    | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ                               | 6  |
| 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины                              | 6  |
| 2.2. Содержание дисциплины                                         | 7  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ                                   | 11 |
| 3.1. Материально-техническое обеспечение                           | 11 |
| 3.2. Учебно-методическое обеспечение                               | 11 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ               | 12 |
| <b>Приложение 1. Фонд оценочных средств</b>                        |    |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.06 Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01- 05, ОК 09

### 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п 4.3. ОПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| Код<br>ПК, ОК     | Уметь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Знать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01-05<br>ОК 09 | определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения; планировать и прогнозировать продажи; выстраивать систему стимулирования работников; управлять материально-производственными запасами; применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг; применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг; применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания; ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг; | виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства; методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства; особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; особенности продаж туроператорских и турагентских услуг; особенности продаж экскурсионных услуг; особенности продаж услуг предприятия питания; номенклатуру основных и дополнительных услуг; принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда принципы управления материально-производственными запасами принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. принципы управления материально-производственными запасами содержание эксплуатационной программы и номенклатуру основных и дополнительных услуг, основные понятия: загрузка гостиницы, |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>выстраивать систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства;</p> <p>рассчитывать нормативы работы горничных;</p> <p>применять методы максимизации доходов;</p> <p>анализировать результаты деятельности структурных подразделений;</p> <p>применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений;</p> <p>вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота;</p> <p>вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внебюджетных доходов;</p> <p>разработать план самообразования.</p> | <p>средняя цена, номерной фонд, принципы ценообразования и подходы к ценообразованию</p> <p>методы управления доходами;</p> <p>методы определения эффективности работы структурных подразделений</p> <p>основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей технических работников и специалистов;</p> <p>виды отчетности по продажам;</p> <p>учет и порядок ведения кассовых операций;</p> <p>формы безналичных расчетов;</p> <p>методику экономического самообразования.</p> <p>содержание и структуру плана самостоятельного изучения основ экономики и бухгалтерского учета предприятия.</p> <p>показатели профессионального и личного развития</p> <p>нормы и правила взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов.</p> <p>причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения.</p> <p>специфику различных функциональных–смысловых (финансовых) особенностей устных и письменных коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере.</p> <p>средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансовой содержания.</p> <p>хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела.</p> <p>содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия.</p> <p>характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

| Наименование составных частей дисциплины       | Объем в часах | В т.ч. в форме<br>практ.<br>подготовки |
|------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| Учебные занятия                                | 25            | 25                                     |
| <i>Курсовая работа (проект)</i>                | 1             | 1                                      |
| Самостоятельная работа                         | 10            | —                                      |
| Промежуточная аттестация в <i>форме зачета</i> | -             | —                                      |
| <b>Всего</b>                                   | <b>36</b>     | <b>26</b>                              |

## 2.2. Содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                                                 | Содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                            | Объем, акад. ч./<br>в том числе в<br>форме<br>практической<br>подготовки,<br>акад. ч. | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3                                                                                     | 4                                                                                              |
| <b>Раздел 1. Отраслевые и экономические особенности сферы туризма и гостеприимства</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>36/26</b>                                                                          |                                                                                                |
| <b>Тема 1.1.</b><br><b>Экономические основы организации предприятий сферы туризма и гостеприимства</b>      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>1</b>                                                                              | ОК 01-05<br>ОК 09                                                                              |
|                                                                                                             | Организация (предприятие) как первичный, главный и самостоятельный элемент экономической системы. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе. Формы управления организациями в сфере туризма и гостеприимства                  | 1                                                                                     |                                                                                                |
| <b>Тема 1.2.</b><br><b>Экономические основы функционирования предприятий сферы туризма и гостеприимства</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>1</b>                                                                              | ОК 01-05<br>ОК 09                                                                              |
|                                                                                                             | Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования. Методы и принципы планирования. Система планов предприятия в сфере туризма и гостеприимства. Текущий план предприятия сферы туризма гостеприимства.                                         | 1                                                                                     |                                                                                                |
|                                                                                                             | <b>В том числе самостоятельная работа обучающихся</b><br>Структура доходов. Основные факторы, определяющими доход предприятия (загрузка номерного фонда и цены на услуги (стоимость номера, услуг питания, туроператорский и турагентских услуг, дополнительных услуг). | 3                                                                                     |                                                                                                |
| <b>Раздел 2. Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования</b>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                       |                                                                                                |
| <b>Тема 2.1.</b>                                                                                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>1</b>                                                                              | ОК 01-05                                                                                       |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |                   |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------|
| Экономические ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства      | Производственные фонды предприятий сферы туризма и гостеприимства. Имущество и капитал предприятия                                                                                                                                                                                                | 1 | ОК 09             |
|                                                                      | Основные фонды предприятия: структура и классификация. Учёт стоимости основных средств предприятия. Показатели состояния и использования основных средств, расчёт потребности в основных средствах                                                                                                |   |                   |
|                                                                      | Нематериальные активы: структура и классификация. Оценка и учёт нематериальных активов предприятия сферы туризма и гостеприимства. Учёт и оценка деловой репутации предприятия.                                                                                                                   |   |                   |
|                                                                      | Оборотные средства предприятия, характеристика и состав оборотных средств, источники формирования и показатели использования, оценка потребности в оборотных средствах.                                                                                                                           |   |                   |
|                                                                      | Капитальные вложения и их эффективность                                                                                                                                                                                                                                                           |   |                   |
|                                                                      | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 |                   |
|                                                                      | Практическое занятие 1. Расчёт показателей эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости<br>Оценка потребности в оборотных средствах. Расчёт среднегодовой стоимости основных фондов. Расчёт амортизационных отчислений по группам основных средств. | 4 |                   |
| Тема 2.2. Трудовые ресурсы предприятий сфер туризма и гостеприимства | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                      | Структура трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма и гостеприимства                                                                                                                                                                                                        | 1 |                   |
|                                                                      | Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда                                                                                                                                                                                                                                  |   |                   |
|                                                                      | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 |                   |
|                                                                      | Практическое занятие 2. Планирование фонда заработной платы.                                                                                                                                                                                                                                      | 2 |                   |
|                                                                      | Практическое занятие 3. Планирование фонда рабочего времени и численности персонала                                                                                                                                                                                                               | 2 |                   |
| Тема 2.3. Издержки предприятий сфер туризма и гостеприимства         | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1 | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                      | Структура расходов (издержек). Классификация издержек на выполнение туроператорских, турагентских услуг и услуг гостеприимства.                                                                                                                                                                   | 1 |                   |
|                                                                      | Управление издержками предприятия. Принципы системы управления издержками. Факторы, влияющие на формирование издержек                                                                                                                                                                             |   |                   |

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------|
| Тема 2.4.<br>Показатели<br>эффективности<br>функционирования<br>предприятий<br>туризма<br>и гостеприимства | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                                                            | Основные показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль предприятия. Сущность экономической категории «прибыль». Рентабельность.                                                                                                                                                     | 1 |                   |
|                                                                                                            | В том числе самостоятельная работа обучающихся<br>Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятия в сфере туризма и гостеприимства.                                                                                                                                          | 3 |                   |
|                                                                                                            | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                      | 4 |                   |
|                                                                                                            | Практическое занятие 4. Расчёт чистой прибыли и рентабельности. Оценка эффективности деятельности структурного подразделения.                                                                                                                                                                        | 4 |                   |
| Тема 2.5.<br>Управление<br>доходами от<br>продаж                                                           | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                                                            | Стратегии управления доходами. Факторы, влияющие на объем и уровень продаж предприятий сферы туризма и гостеприимства                                                                                                                                                                                | 1 |                   |
|                                                                                                            | В том числе самостоятельная работа обучающихся<br>Технологии максимизации доходов                                                                                                                                                                                                                    | 4 |                   |
| Раздел 4. Основы бухгалтерского и налогового учета                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                   |
| Тема 4.1.<br>Теоретические<br>и методологические<br>основы<br>организации<br>бухгалтерского<br>учета       | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | ОК 01-05<br>ОК 09 |
|                                                                                                            | Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности на предприятии. Организация бухгалтерского учета и отчетности. Учётная политика и правила документооборота. Методы учёта доходов                                                                                                | 2 |                   |
|                                                                                                            | Основные бухгалтерские документы и требования к оформлению отчётной бухгалтерской документации. Формы первичного учёта                                                                                                                                                                               |   |                   |
|                                                                                                            | Учет и порядок ведения кассовых операций. Формы безналичных расчетов                                                                                                                                                                                                                                 |   |                   |
|                                                                                                            | В том числе практических и лабораторных занятий                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                   |
|                                                                                                            | Практическое занятие 5. Учёт выручки от услуг. Заполнение первичных документов.                                                                                                                                                                                                                      | 4 |                   |
| Курсовая работа                                                                                            | Изучение вопросов проблематики экономических особенностей сферы туризма и гостеприимства.<br>Темы курсовой работы:<br>1. Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства.<br>2. Особенности организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе. | 1 | ОК 01-05<br>ОК 09 |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |  |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--|
|                                                | 3. Особенности производственных фондов предприятий сферы туризма и гостеприимства.<br>4. Особенности трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма и гостеприимства.<br>5. Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятия в сфере туризма и гостеприимства. |              |  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме зачёта</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |  |
| <b>Всего:</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>36/26</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «Экономики и бухгалтерского учета», оснащенный в соответствии с приложением 3 ОПОП

#### 3.2. Учебно-методическое обеспечение

##### 3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Воронченко, Т. В. Основы бухгалтерского учета: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 283 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13858-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469748>
2. Захожий, А. В. Туристическая деятельность. Примеры по бухгалтерскому учету и налогообложению: учебно-методическое пособие для СПО / А. В. Захожий. – Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2026. – 106 с. – ISBN 978-5-4488-0974-3, 978-5-4497-0825-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/103263>
3. Иванилова, С. В. Экономика организации: учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. – 2-е изд. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. – 152 с. – ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/77010>
4. Илышева, Н. Н. Учет и финансовый менеджмент: концептуальные основы: учебное пособие для СПО / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов, Е. Р. Синянская ; под редакцией Т. В. Зыряновой. – 2-е изд. – Саратов: Профобразование, 2026. – 162 с. – ISBN 978-5-4488-1121-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/104917>
5. Прокопьева, Ю. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие для СПО / Ю. В. Прокопьева. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2026. – 268 с. – ISBN 978-5-4488-0336-9, 978-5-4497-0404-7. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/90197>
6. Тюленева, Т. А. Налогообложение и бухгалтерский учет сервисных предприятий / Т. А. Тюленева. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 312 с. — ISBN 978-5-507-44804-3. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/266735> .
7. Андросова, Г. А. Организация туристской индустрии: экономика туризма / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 84 с. — ISBN 978-5-507-44809-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/266711> .
8. Темякова, Т. В. Основы экономики организации: экономика и предпринимательство в туризме / Т. В. Темякова, А. В. Вавилина. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 228 с. — ISBN 978-5-507-45381-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302597> .

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Показатели освоённости компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знает:</p> <p>виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия тризма и гостеприимства;</p> <p>методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда. тарифные планы и тарифную политику предприятия туризма и гостеприимства;</p> <p>особенности продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы;</p> <p>особенности продаж туроператорских и турагентских услуг;</p> <p>особенности продаж экскурсионных услуг;</p> <p>особенности продаж услуг предприятия питания;</p> <p>номенклатуру основных и дополнительных услуг;</p> <p>принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда</p> <p>методы и формы оплаты труда видов. виды и формы стимулирования труда</p> <p>принципы управления материально-производственными запасами</p> <p>принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда</p> <p>принципы управления материально-производственными запасами</p> | <p>Знание видов, форм, этапов, методов определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия тризма и гостеприимства;</p> <p>методов и форм оплаты труда. Видов и форм стимулирования труда</p> <p>особенности продаж услуг в сфере туризма и гостеприимства;</p> <p>номенклатуры основных и дополнительных услуг;</p> <p>принципов управления материально-производственными запасами;</p> <p>потребностей в персонале и средствах на оплату труда;</p> <p>учет и порядок ведения кассовых операций;</p> <p>основ экономики и бухгалтерского учета;</p> <p>норм и правил взаимодействия с руководством, коллегами, клиентами при решении хозяйственно-экономических вопросов. причины конфликтных ситуаций в хозяйственно-финансовой сфере и способы их разрешения</p> | <p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тестирование;</li> <li>- устный опрос;</li> <li>- оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций;</li> <li>- решение ситуационных задач;</li> </ul> <p>Экспертная оценка учения рассчитывать.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>содержание<br/>эксплуатационной<br/>программы и номенклатуру<br/>основных и дополнительных<br/>услуг, основные понятия:<br/>загрузка гостиницы, средняя<br/>цена, номерной фонд,<br/>принципы ценообразования<br/>и подходы к<br/>ценообразованию<br/>методы управления<br/>доходами;<br/>методы определения<br/>эффективности работы<br/>структурных подразделений<br/>основные бухгалтерские<br/>документы и требования к их<br/>составлению в контексте<br/>профессиональных<br/>обязанностей технических<br/>работников и специалистов;<br/>виды отчетности по<br/>продажам;<br/>учет и порядок ведения<br/>кассовых операций;<br/>формы безналичных<br/>расчетов;<br/>методику экономического<br/>самообразования.<br/>содержание и структуру<br/>плана самостоятельного<br/>изучения основ экономики<br/>и бухгалтерского учета<br/>предприятия. показатели<br/>профессионального<br/>и личного развития<br/>нормы и правила<br/>взаимодействия с<br/>руководством, коллегами,<br/>клиентами при решении<br/>хозяйственно-<br/>экономических вопросов.<br/>причины конфликтных<br/>ситуаций в хозяйственно-<br/>финансовой сфере и способы<br/>их разрешения.<br/>специфику различных<br/>функциональных–смысловых<br/>(финансовых) особенностей<br/>устных и письменных</p> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>коммуникаций в хозяйственно-финансовой сфере. средства для обеспечения логической связанности письменной и устной коммуникаций хозяйственно-финансовой содержания. хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия. характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения; планировать и прогнозировать продажи; выстраивать систему стимулирования работников; управлять материально-производственными запасами; применять знание особенностей продаж номерного фонда и дополнительных услуг гостиницы; применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг;</p> | <p>Определить перечень литературных источников по экономике и бухучету предприятия; Организовать самостоятельную работу по изучению учебников и (пособий) передового опыта. Объективно оценить результаты профессионального роста; Самостоятельно анализировать проблемы в финансово-экономических отношениях с коллегами и клиентами. Тактично и логично аргументировать свое мнение и позицию при взаимодействии с коллегами и клиентами при решении хозяйственно-</p> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Умеет:</p> <p>применять знание особенностей продаж экскурсионных услуг;</p> <p>применять знание особенностей продаж услуг предприятия питания;</p> <p>ориентироваться в номенклатуре основных и дополнительных услуг;</p> <p>выстраивать систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства;</p> <p>рассчитывать нормативы работы горничных;</p> <p>применять методы максимизации доходов;</p> <p>анализировать результаты деятельности структурных подразделений;</p> <p>применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений;</p> <p>вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные документы, составлять график документооборота;</p> <p>вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внебюджетных доходов;</p> <p>разработать план самообразования.</p> | <p>экономических вопросов в профессиональной деятельности.</p> <p>Применять различные формы, виды устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть методикой подготовки текстов, сообщений в контексте профессиональных обязанностей;</p> <p>Применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей.</p> <p>Составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями.</p> <p>Использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов.</p> |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Архангельской области  
«Архангельский педагогический колледж имени Р.Е. Шаниной»

Утверждаю  
зам. директора по учебно-воспитательной работе \_\_\_\_\_ Т.С. Григорьева  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**для проведения промежуточной аттестации**  
**по учебной дисциплине**  
ОП.06 Экономика и бухгалтерский учёт предприятий  
туризма и гостиничного дела  
  
основной профессиональной образовательной программы  
по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Архангельск 2026

**Разработчики:**

ГБПОУ АО «Архангельский педагогический колледж имени Р.Е. Шаниной»,  
преподаватель, Замятина Ю.В.

Рассмотрено на ПЦК общих гуманитарных и социально-экономических  
дисциплин

Протокол № 10 от «09» июня 2026 г.

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_/А.С. Пуртова

## 1. Область применения

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения **ОП.06 Экономика и бухгалтерский учёт предприятий туризма и гостиничного дела**

Фонд оценочных средств включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме *Зачёта*

## 2. Результаты освоения, подлежащие проверке

### 2.1. Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине

| Наименование учебной дисциплины                                        | Форма промежуточной аттестации |        |        |        |        |        |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                        | 1 сем.                         | 2 сем. | 3 сем. | 4 сем. | 5 сем. | 6 сем. |
| Экономика и бухгалтерский учёт предприятий туризма и гостиничного дела |                                |        |        |        |        | Зачет  |

### 2.2. Знания и умения, подлежащие оценке по результатам освоения учебной дисциплины

| <i>Освоенные умения</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <i>Усвоенные знания</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| определять потребности службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование потребностей структурного подразделения; выстраивать систему стимулирования работников;<br>управлять материально-производственными запасами;<br>применять знание особенностей продаж туроператорских и турагентских услуг; выстраивать систему стимулирования работников предприятия туризма и гостеприимства;<br>применять методы максимизации доходов; анализировать результаты деятельности структурных подразделений;<br>применять методы расчёта показателей эффективности работы структурных подразделений;<br>вести необходимую, бухгалтерскую отчетность, заполнять первичные | виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения предприятия туризма и гостеприимства;<br>методы и формы оплаты труда, виды и формы стимулирования труда.<br>особенности продаж туроператорских и турагентских услуг;<br>особенности продаж экскурсионных услуг;<br>принципы планирования потребности в персонале и средствах на оплату труда методы и формы оплаты труда видов, виды и формы стимулирования труда;<br>принципы управления материально-производственными запасами;<br>основные бухгалтерские документы и требования к их составлению в контексте профессиональных обязанностей работников и специалистов; |

|                                                                                                                               |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| документы, составлять график документооборота;<br>вести учёт выручки от услуг, отражать выручку от внереализационных доходов. | хозяйственно-экономические основы<br>нормативного регулирования<br>гостиничного дела. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

### **3. Измерительные материалы для оценивания результатов освоения учебной дисциплины**

#### **3.1. Задания для проведения Зачета**

**Курс - 3, семестр - 6**

**Форма дифференцированного зачета - письменная**

#### **Условия выполнения задания**

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания - 45 минут
3. Источники информации, разрешенные к использованию на дифференцированном зачете, оборудование - калькулятор

#### **Задания**

#### **Перечень вопросов к зачёту**

1. Роль сферы туризма и гостеприимства в современной экономике.
2. Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства. Сущность и специфика услуг. Туристский и гостиничный продукты, их составляющие.
3. Организация (предприятие) как первичный, главный и самостоятельный элемент экономической системы. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе.
4. Формы управления организациями в сфере туризма и гостеприимства
5. Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования. Методы и принципы планирования. Система планов предприятия в сфере туризма и гостеприимства. Текущий план предприятия сферы туризма гостеприимства.
6. Структура доходов. Основные факторы, определяющими доход предприятия (загрузка номерного фонда и цены на услуги (стоимость номера, услуг питания, туроператорский и турагентских услуг, дополнительных услуг).
7. Производственные фонды предприятий сферы туризма и гостеприимства. Имущество и капитал предприятия.

8. Основные фонды предприятия: структура и классификация. Учёт стоимости основных средств предприятия. Показатели состояния и использования основных средств, расчёт потребности в основных средствах.
9. Нематериальные активы: структура и классификация. Оценка и учёт нематериальных активов предприятия сферы туризма и гостеприимства. Учёт и оценка деловой репутации предприятия.
10. Оборотные средства предприятия, характеристика и состав оборотных средств, источники формирования и показатели использования, оценка потребности в оборотных средствах.
11. Капитальные вложения и их эффективность.
12. Структура трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма и гостеприимства.
13. Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда.
14. Структура расходов (издержек). Классификация издержек на выполнение туроператорских, турагентских услуг и услуг гостеприимства.
15. Управление издержками предприятия. Принципы системы управления издержками. Факторы, влияющие на формирование издержек.
16. Сущность экономической категории «цена». Состав цены. Методы формирования ценовой политики предприятий сферы туризма и гостеприимства. Механизмы ценообразования на услуги предприятий туризма и гостеприимства. Видов тарифных планов и тарифная политика.
17. Затратные подходы в формировании цены продукции (услуг) предприятий в сфере туризма и гостеприимства. Рыночные или маркетинговые методы в формировании цены на продукцию и услуги.
18. Основные показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль предприятия. Сущность экономической категории «прибыль». Рентабельность.
19. Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятия в сфере туризма и гостеприимства.
20. Стратегии управления доходами. Факторы, влияющие на объем и уровень продаж предприятий сферы туризма и гостеприимства.
21. Основные бухгалтерские документы и требования к оформлению отчётной бухгалтерской документации. Формы первичного учёта.
22. Бухгалтерский и налоговый учёт доходов предприятия в сфере туризма и гостеприимства.
23. Бухгалтерский и налоговый учёт расходов предприятия в сфере туризма и гостеприимства.

### **Перечень практических заданий к зачёту**

1. Оценка износа и расчёт амортизации основных средств предприятий туризма и гостиничного дела.

2. Расчёт показателей эффективности использования основных средств предприятий туризма и гостиничного дела, пути их повышения.
3. Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств предприятий туризма и гостиничного дела. Пути ускорения оборачиваемости.
4. Расчёт экономической эффективности капитальных вложений предприятий туризма и гостиничного дела.
5. Расчёт движения кадров в организации туризма и гостиничного дела.
6. Расчёт производительности труда предприятий туризма и гостиничного дела.
7. Расчёт оплаты труда предприятий туризма и гостиничного дела.
8. Расчёт себестоимости продукта предприятий туризма и гостиничного дела.
9. Порядок ценообразования предприятий туризма и гостиничного дела.
10. Расчёт прибыли и рентабельности продукции предприятий туризма и гостиничного дела.

### **Критерии оценивания заданий**

«5» - знает принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, основы макро- и микроэкономики, умеет находить и использовать современную информацию, для технико-экономического обоснования деятельности организации

«4» - знает принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, основы макро- и микроэкономики с небольшими недостатками, умеет находить и использовать современную информацию, для технико-экономического обоснования деятельности организации с небольшими недостатками

«3» - знает принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, основы макро- и микроэкономики с существенными недостатками, умеет находить и использовать современную информацию, для технико-экономического обоснования деятельности организации с существенными недостатками

«2» - не знает принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, основы макро- и микроэкономики, не умеет находить и использовать современную информацию, для технико-экономического обоснования деятельности организации