

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Архангельской области
«Архангельский педагогический колледж имени Р.Е.Шаниной»
(ГБПОУ АО «Архангельский педколледж имени Р.Е.Шаниной»)

РАССМОТРЕНО

И ОДОБРЕНО

на заседании кафедры
учебных дисциплин и
профессиональных модулей в
области практической
подготовки
Протокол № 10 от 09.06.2026,
Председатель ПЦК
О. В. Алиева

РЕКОМЕНДОВАНО к

утверждению экспертным
советом Архангельского
педколледжа
Протокол № 1
от «10» июня 2026 г.
Председатель экспертного
совета: *Т.С. Григорьева*

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Архангельского педколледжа
имени Р.Е. Шаниной
_____ Л.А. Перова
«11» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 Теоретические основы туристической индустрии

Архангельск 2026

Программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Организация-разработчик: ГБПОУ АО «Архангельский педколледж имени Р.Е.Шаниной»

Разработчики: Шмелева Л.В, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

<u>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ</u>	<u>3</u>
<u>1. Общая характеристика</u>	<u>4</u>
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	4
<u>2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ</u>	<u>4</u>
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	5
2.2. Содержание дисциплины	5
2.3. Курсовой проект (работа)	7
<u>3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ</u>	<u>7</u>
3.1. Материально-техническое обеспечение	7
3.2. Учебно-методическое обеспечение	7
<u>4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ</u>	<u>8</u>

Приложение 1. Фонд оценочных средств

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

(наименование дисциплины)

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»: сформировать у студентов комплексное представление о туризме как о социально-экономической системе и освоение базовых профессиональных компетенций для работы в этой сфере.

Дисциплина «Теоретические основы туристической индустрии» включена в обязательную часть цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен¹:

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02	Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности. Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.	Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике. Законодательные акты и стратегические документы в сфере туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Инфраструктура туризма. Туристский потенциал России и Архангельской области.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	24
в т.ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	8

¹ Берутся сведения, указанные по данному виду деятельности в п. 4.2.

<i>Самостоятельная работа</i> ²	8
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций и личностных результатов ³ , формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в дисциплину		25/13	
Тема 1.1. Система туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала	17/9	ОК 01 ОК 02
	Базовые термины и понятия индустрии туризма и гостеприимства: туризм, туристская индустрия, туроператорская деятельность, турагентская деятельность, турист, экскурсант, туристские ресурсы, туристский продукт.	8	
	Инфраструктура туризма. Разновидности туристских предприятий (гостиничных, транспортных, общественного питания, турфирм, музеев, развлекательных, спортивных, сувенирных и пр.) и их взаимосвязь.		
	Понятие «туристская услуга» и специфика туристского сервиса.		
	Виды современного туризма и их особенности.		
	В том числе практических занятий:	6	
	Подготовка докладов в рамках обобщенной темы «От Одиссея до космического туризма» (исторические вехи развития туризма в мире, виды туризма)	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Составление таблицы «Виды туризма с примерами туров по России»	3	
Тема 1.2. Роль туризма в современном мире	Содержание учебного материала	8/4	ОК 01 ОК 02
	Туристические потоки: понятия «выездной туризм», «въездной туризм», «внутренний туризм».	4	

³ В соответствии с Приложением 3 ПООП.

	Мотивация туризма. Просмотр видео роликов о туризме в России. Национальный турпортал.		
	Основные отечественные и международные документы туристской индустрии: ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ФЗ РФ «О защите прав потребителей», Глобальный Этический Кодекс Туризма. ГОСТ по видам туризма.		
	В том числе практических занятий:	1	
	Анализ программных документов стратегического развития туризма в Российской Федерации по заданным параметрам	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Составление аналитической таблицы «Вид туризма, основная особенность, ГОСТ, основная мотивация»	3	
Раздел 2. Региональный туристский продукт		11/3	
Тема 2.1. Анализ развития туризма в Архангельской области	Содержание учебного материала	8/2	ОК 01 ОК 02
	Выявление факторов, влияющих на развитие регионального туризма.	6	
	Концепция развития туризма Архангельской области.		
	Туристский брендинг Архангельской области. Просмотр видео ролика.		
	Виды туризма в Архангельской области.		
	Ключевые достопримечательности.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Изучение туристских продуктов Архангельской области в Туристско-информационном центре Архангельской области	2	
Тема 2.2. Специфика регионального туристского продукта	Содержание учебного материала	3/1	ОК 01 ОК 02
	Туристический портал Архангельской области.	2	
	Туристические события Архангельской области.		
	Уникальное туристское предложение Архангельской области. Просмотр видео роликов.		
	В том числе практических занятий:	1	
	Сравнительная таблица «Туры по Архангельской области»	1	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)			
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности и Организация служб бронирования, приема, размещения и выписки гостя в сфере туризма и гостеприимства», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Организация туристской индустрии / С.И.Акентьева и др. - Москва : Академия, 2020.– 222 с.

2. История туризма: учебник /коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.

3. Основы туризма: учебник / коллектив авторов, под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

4. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

5. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королёв, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

6. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения ⁴	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике. Законодательные акты и стратегические документы в сфере туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Инфраструктура туризма. Туристский потенциал России и Архангельской области.	Знание: Основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности. Истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике. Законодательных актов и стратегических документов в сфере туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Инфраструктуры туризма. Туристского потенциала России и Архангельской области.	Текущий контроль: - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций; Экспертная оценка выполнения практических заданий и самостоятельных работ. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде: - письменных/ устных ответов, - тестирования.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности. Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.	Умение: Применять в туризме и гостеприимстве основные термины и понятия туристической индустрии. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности. Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.	

⁴ В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

Государственное бюджетное профессиональное
Образовательное учреждение Архангельской области
«Архангельский педагогический колледж имени Р.Е.Шаниной»

Утверждаю
зам.директора по учебно-воспитательной работе

_____ Т.С. Григорьева
«__» _____ 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации

по дисциплине

ОП 09. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

основной профессиональной образовательной программы

по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Архангельск 2026

Разработчик : Архангельский педагогический колледж, преподаватели:
Кудряшова А.М., Шмелева Л.В.

Рассмотрено ПЦК учебных дисциплин и профессиональных модулей в области
практической подготовки.

Протокол № 3 от «11» ноября 2025 г.

Председатель ПЦК _____/Алиева О.В.

1. Область применения

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения ОП 09. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ.

Фонд оценочных средств включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме⁵ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА.

2. Результаты освоения, подлежащие проверке

2.1. Формы промежуточной аттестации по ОП ⁶ (таблица заполняется в соответствии с учебным планом)

Таблица 1

Для групп на базе 9 классов

Наименование учебной дисциплины	Форма промежуточной аттестации					
	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.
ОП 09. Теоретические основы туристической индустрии	ДЗ					

2.2. Знания и умения, подлежащие оценке по результатам освоения ОП

Освоенные умения	Усвоенные знания
Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.	Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике. Законодательные акты и стратегические документы в сфере туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Инфраструктура туризма. Туристский потенциал Архангельской области.

3. Измерительные материалы для оценивания результатов освоения ОП ⁷

⁵ Зачет, дифференцированный зачет, экзамен.

⁶ Формы промежуточной аттестации указываются в соответствии с учебным планом образовательного учреждения, в случае отсутствия форм промежуточной аттестации в соответствующей строке ставится прочерк.

⁷ Заполняется пункт (пункты), соответствующие результатам (объектам) и типам аттестации, указанным в разделе 1. Остальные удаляются.

3.1. Задания для проведения дифференцированного зачета

Курс, семестр - 1 курс, 1 семестр

Форма дифференцированного зачета: письменный.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания учебная аудитория; время – согласно расписанию.
2. Максимальное время выполнения задания: 45 минут
3. Источники информации, разрешенные к использованию на дифференцированном зачете, оборудование: бланк задания.

Критерии оценивания заданий:

«5» - обучающийся на высоком уровне владеет профессиональной терминологией сферы туризма и гостеприимства в рамках программы дисциплины, данными о законодательных актах и нормативных документах по правовому регулированию туристской деятельности, данными о туристском потенциале и инфраструктуре туризма Архангельской области, данными об исторических аспектах формирования туризма как отрасли экономики;

«4» - обучающийся на достаточно хорошем уровне владеет профессиональной терминологией сферы туризма и гостеприимства в рамках программы дисциплины, данными о законодательных актах и нормативных документах по правовому регулированию туристской деятельности, данными о туристском потенциале и инфраструктуре туризма Архангельской области, данными об исторических аспектах формирования туризма как отрасли экономики;

«3» - обучающийся удовлетворительно владеет профессиональной терминологией сферы туризма и гостеприимства в рамках программы дисциплины, данными о законодательных актах и нормативных документах по правовому регулированию туристской деятельности, данными о туристском потенциале и инфраструктуре туризма Архангельской области, данными об исторических аспектах формирования туризма как отрасли экономики;

«2» - обучающийся не владеет профессиональной терминологией сферы туризма и гостеприимства в рамках программы дисциплины, данными о законодательных актах и нормативных документах по правовому регулированию туристской деятельности, данными о туристском потенциале и инфраструктуре туризма Архангельской области, данными об исторических аспектах формирования туризма как отрасли экономики.
