

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Архангельской области
«Архангельский педагогический колледж»
(ГБПОУ АО «Архангельский педколледж»)

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО на заседании кафедры учебных дисциплин и профессиональных модулей в области туризма и естественных наук Протокол № 9 от «13» мая 2025 г. Заведующий кафедрой: <i>О.Н. Герасимова</i>	РЕКОМЕНДОВАНО к утверждению экспертным советом Архангельского педколледжа Протокол № 2 от «19» мая 2025 г. Председатель экспертного совета: <i>Т.С. Григорьева</i>	УТВЕРЖДАЮ Директор Архангельского педколледжа _____ <i>Л.А. Перова</i> «20» мая 2025 г.
---	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 Теоретические основы туристической индустрии

Архангельск 2025

Программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Организация-разработчик: ГБПОУ АО «Архангельский педколледж»

Разработчики: Кудряшова А.М., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Теоретические основы туристической индустрии» является вариативной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02	Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности. Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.	Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике. Законодательные акты и стратегические документы в сфере туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Инфраструктура туризма. Туристский потенциал России и Архангельской области.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	24
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	8
<i>Самостоятельная работа</i> ¹	8
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч.	Коды компетенций и личностных результатов ² , формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в дисциплину		25/13	
Тема 1.1. Система туризма и гостеприимства	Содержание учебного материала	17/9	ОК 01 ОК 02
	Базовые термины и понятия индустрии туризма и гостеприимства: туризм, туристская индустрия, туроператорская деятельность, турагентская деятельность, турист, экскурсант, туристские ресурсы, туристский продукт.	8	
	Инфраструктура туризма. Разновидности туристских предприятий (гостиничных, транспортных, общественного питания, турфирм, музеев, развлекательных, спортивных, сувенирных и пр.) и их взаимосвязь.		
	Понятие «туристская услуга» и специфика туристского сервиса.		
	Виды современного туризма и их особенности.		
	В том числе практических занятий:	6	
	Подготовка докладов в рамках обобщенной темы «От Одиссея до космического туризма» (исторические вехи развития туризма в мире, виды туризма)	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Составление таблицы «Виды туризма с примерами туров по России»	3	
Тема 1.2. Роль туризма в современном мире	Содержание учебного материала	8/4	ОК 01 ОК 02
	Туристические потоки: понятия «выездной туризм», «въездной туризм», «внутренний туризм».	4	

² В соответствии с Приложением 3 ПООП.

	Мотивация туризма. Просмотр видео роликов о туризме в России. Национальный турпортал.		
	Основные отечественные и международные документы туристской индустрии: ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ФЗ РФ «О защите прав потребителей», Глобальный Этический Кодекс Туризма. ГОСТ по видам туризма.		
	В том числе практических занятий:	1	
	Анализ программных документов стратегического развития туризма в Российской Федерации по заданным параметрам	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
	Составление аналитической таблицы «Вид туризма, основная особенность, ГОСТ, основная мотивация»	3	
Раздел 2. Региональный туристский продукт		11/3	
Тема 2.1. Анализ развития туризма в Архангельской области	Содержание учебного материала	8/2	ОК 01 ОК 02
	Выявление факторов, влияющих на развитие регионального туризма.	6	
	Концепция развития туризма Архангельской области.		
	Туристский брендинг Архангельской области. Просмотр видео ролика.		
	Виды туризма в Архангельской области.		
	Ключевые достопримечательности.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Изучение туристских продуктов Архангельской области в Туристско-информационном центре Архангельской области	2	
Тема 2.2. Специфика регионального туристского продукта	Содержание учебного материала	3/1	ОК 01 ОК 02
	Туристический портал Архангельской области.	2	
	Туристические события Архангельской области.		
	Уникальное туристское предложение Архангельской области. Просмотр видео роликов.		
	В том числе практических занятий:	1	
	Сравнительная таблица «Туры по Архангельской области»	1	
Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)			
Всего:		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостеприимства», оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Организация туристской индустрии / С.И.Акентьева и др. - Москва : Академия, 2020.– 222 с.

2. История туризма: учебник /коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.

3. Основы туризма: учебник / коллектив авторов, под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

4. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.

5. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

6. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения ³	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике. Законодательные акты и стратегические документы в сфере туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Инфраструктура туризма. Туристский потенциал России и Архангельской области.	Знание: Основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности. Истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике. Законодательных актов и стратегических документов в сфере туризма и гостеприимства в Российской Федерации. Инфраструктуры туризма. Туристского потенциала России и Архангельской области.	Текущий контроль: - устный опрос; - оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций; Экспертная оценка выполнения практических заданий и самостоятельных работ. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде: - письменных/ устных ответов, - тестирования.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности. Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.	Умение: Применять в туризме и гостеприимстве основные термины и понятия туристической индустрии. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности. Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.	

³ В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.