**ВАРИАНТЫ ФОРМУЛИРОВОК ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПК И ОК**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка продукта деятельности** | **Оценка процесса деятельности** |
| **СООТВЕТСТВИЕ…** |
| - **соответствие** (оформления витрины, демонстрационных стендов, эстетической выкладки товара, цветового решения) **содержанию и правилам** (оформления торговых предложений);- **соответствие**  (простейших опросных анкет по сбору количественной и качественной информации) **целям и задачам (**опроса);- **соблюдение** **требований к (**структуре при составлении простейших объявлений);**- достижение** (поставленных целей и задач занятия); | **- соответствие … (**технологическим требованиям, СНиП, СанПиН…);- **соответствие этапов** (определения неисправностей и объема работ автомобиля, его агрегатов и систем инструкционной карте);- осуществление всех форм банкетного обслуживания **в соответствии** с профессиональными стандартами обслуживания;**- соблюдение** технологической последовательности (маршрута, алгоритма)…;**- выполнение требований** (инструкций и правил техники безопасности в ходе разборки, сборки узлов, агрегатов автомобиля и устранения неисправности);- **использование** новых технологий (или их элементов) при…- выполнение … с применением **новых** (можно указать каких) **технологий (или их элементов)**  |
| **КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ** |
| Оценка процесса и продукта деятельности при наблюдении (проверке):- **точность (правильность)** выбора (материалов для …, режима…); - **точность** (диагностики …, определения, расчетов) - **точность и скорость** чтения чертежей;- **скорость и техничность** выполнения всех видов работ по обслуживанию посетителей предприятий питания;- **своевременность** (оказания неотложной доврачебной помощи при терминальных состояниях);- **результативность** информационного поиска;- **правильность (рациональность)** распределения времени на выполнение задания; СЛОВО «ПРАВИЛЬНОСТЬ» МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ, ЕСЛИ КРИТЕРИИ ПРАВИЛЬНОСТИ ОДНОЗНАЧНЫ; |
| **Оценка обоснования обучающимся выбора решения:**- **аргументированность** преимуществ торгового предложения;- **обоснованность** отбора и оформления коммерческой рекламной информации для потребителей;- **адекватность** оценки методов…;- **ясность и аргументированность** (изложения собственного мнения);- **полнота и доступность** (рекомендаций потребителю в устной и письменной форме (на русском и иностранном языках)); |

1.2. Перечень показателей целесообразно составлять с учетом имеющихся в структуре ОПОП умений и знаний, соответствующих данному виду деятельности. Однако следует помнить, что компетенция несводима к отдельному умению или знанию, значит, и показатели ее сформированности должны носить комплексный характер.

**Недопустимо, чтобы:**

А) показатели просто дублировали формулировку компетенции;

Например:

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты** **(освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** |
| Проводить внеурочные занятия | Проведение внеурочного занятия*Некорректная формулировка. Какие показатели свидетельствуют о том, что внеурочное занятия проведено в соответствии с требованиями к такой форме занятия?* |

Б)в формулировке показателей использовалось слово «умение», «навык», поскольку умение и навык не могут быть показателями самого себя

Например:

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты** **(освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** |
| Проводить внеурочные занятия | Уметь проводить внеурочные занятия.*Некорректная формулировка: что значить уметь проводить такие занятия?* |

В)в формулировке показателей использовались слова «знание», «изложение», поскольку знание и изложение еще не означает овладение компетенцией: можно знать, но не быть способным применить это знание во внеучебной, нетипичной ситуации.

Например:

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты** **(освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** |
| Проводить внеурочные занятия | Знать основные методы обучения.*Некорректная формулировка: можно знать, но не применять знания. Знание – только один из инструментов компетенции*. |

**Особенности формулировок показателей оценки ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Общие компетенции – результат освоения целостной ОПОП.

При изучении того или иного ПМ и / или дисциплины формируются общеучебные, коммуникативные, организаторские, аналитические умения, обеспечивающие развитие общих компетенций, следовательно, для определения показателей оценки ОК в программе ПМ надо:

1. Определить, какой вклад изучение ПМ вносит в формирование каждой ОК, т.е. какие общие умения он формирует *(NB: учить может и должно не только собственно содержание, но и организация обучения, используемые методы, формы, атмосфера)*.
2. Определить показатели для оценки общих умений с учетом специфики содержания ПМ и времени его изучения.

НАПРИМЕР:

|  |  |
| --- | --- |
| ОК | **Основные показатели результатов подготовки** |
| Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | - рациональность планирования и организации деятельности по… *(указать с учетом специфики содержания ПМ)*, - своевременность сдачи заданий, отчетов и проч. - соответствие выбранных методов *(проведения маркетинговых исследований*) их целям и задачам- обоснованность постановки цели, выбора и применения методов и способов проведения (*учебного занятия (урока)*); |